ОФЕРТА.
ПРАВИЛА АБОНЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
Сервис «Защищенная покупка» (Далее – «Правила»)

Услуги в соответствии с настоящими Правилами оказываются Обществом с ограниченной ответственностью «Космовизаком»
(ООО «Космовизаком», далее по тексту – «Компания»)

Адрес места нахождения: 121087, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Филевский Парк, пр-д Багратионовский, д. 7 к. 20В

Раздел I. Основные положения

Статья 1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с Правилами абонентского обслуживания (далее — «Правила») Клиент вносит на абонентской основе плату за право требовать от Общества с ограниченной ответственностью «Космовизаком», ОГРН 1191690020818, ИНН 1659197569, адрес места нахождения: 121087, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Филевский Парк, пр-д Багратионовский, д. 7 к. 20В (далее – «Компания») оказания услуг и предоставления права использования Программного обеспечения на условиях лицензионного соглашения путем подключения удаленного доступа через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на условиях, изложенных в настоящих Правилах и в соответствии с выбранным Клиентом Тарифным планом (далее по тексту — «Услуги»).
1.2. Услуги предоставляются Клиенту Компанией на основании приобретенного Сертификата, на условиях абонентского договора оказания услуг (ст. 429.4. ГК РФ).
1.3. Настоящие Правила являются Офертой и могут быть приняты Клиентомне иначе, как путем присоединения к ним в целом.
1.4. Принимая Правила, Клиент тем самым полностью и безоговорочно принимает положения любых Приложений к Правилам, а также документов, разработанных на их основе, в том числе положения Правил Компании, опубликованных на сайте: http://защищенная-покупка.рф.
1.5. Конкретныйперечень и объем услуг, которые Клиент вправе требовать от Компании в соответствующий период, указаны в Тарифном плане и (или) Сертификате/Лицензии, выдаваемом(ой) на бумажном носителе, либо направляемом Клиенту в электронной форме (на электронную почту, либо в форме смс на номер телефона, либо размещаемый в личном кабинете Клиента).

Статья 2. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах

Все заголовки разделов (статей) используются в Правилах исключительно для

удобства использования (прочтения) последних и никак не влияют на толкование условий Правил.

Договор – договор между Клиентом и Компанией, предметом которого является предоставление лицензии на Программное обеспечение.
Программное обеспечение (ПО) – программа для ЭВМ «Cosmovisa», предназначенная для оказания услуг:
- по отмене транзакции («Chargeback»): подготовка заявления на русском и английском языках, помощь в подготовке и сборе документов, переписка от имени Клиента с банком и платежной системой;
- Юридический сервис онлайн: Консультация, досудебное и судебное урегулирование проблемы Клиента (связанной с некачественным/неполученным товаром/услугой), включая составление и отправку всех необходимых документов, ведение переговоров от имени Клиента;
- Страхование. Составление заявлений, сбор документов, консультации по вопросу страхового возмещения по убыткам, произведенным в ходе покупки товаров/услуг наложенным платежом.
Тарифный план - совокупность ключевых параметров оказания Услуг (виды, количество, стоимость, период оказания услуг и пр.), в соответствии с которыми осуществляется обслуживание Клиента. Тарифный план является неотъемлемой частью абонентского договора оказания услуг.
Сертификат – документ, либо электронное сообщение, либо иной вариант визуализации (например, коробка, карта, визитка, смс-сообщение), подтверждающие заключение абонентского договора оказания услуг и содержащие номер Сертификата, дату заключения абонентского договора оказания услуг, наименование выбранного Клиентом Тарифного плана. Сертификат передается Клиенту на бумажном носителе либо направляется Клиенту в электронной форме на сообщенный Клиентом адрес электронной почты, либо номер телефона. Форма Сертификата устанавливается Компанией и может быть изменена.
Клиент — физическое лицо, которое приобрело право требовать предоставления права использования Программного обеспечения на условиях лицензионного соглашения путем подключения удаленного доступа через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» Услуг, подтвержденное получением во владение и пользование Сертификата, в том числе в электронном виде, тем самым осуществив принятие (акцепт) настоящих Правил. Для целей исполнения Компанией обязательств по настоящим Правилам Клиентом считается то лицо, которое оплатило Сертификат, в том числе получило после его оплаты идентификационные данные, например, уникальный номер Сертификата и предоставило Компании свои идентификационные данные при первом обращении к Компании. Лицо, приобретшее Сертификат, несет все риски, связанные с его использованием любым третьим лицом, не уполномоченным на такое использование, а Компания обязуется предпринять все возможные и разумные усилия по пресечению возможности получения Услуг не уполномоченными на то лицами. Количество физических лиц (количество пользователей) и

дополнительные категории физических лиц, которые также могут являться Клиентами, определяются Тарифными планами.

Идентификатор — уникальный номер Клиента в системе учета Компании тождественный номеру договора с Клиентом. Идентификатором является номер Сертификата.

Идентификационные данные — совокупность уникальных данных, указанных в Сертификате, и персональной информации Клиента, предоставляемых Клиентом при активации, служащей для цели определения тождественности между лицом, ею обладающим, и Клиентом Компании (идентификация Клиента).

Лицензия – право на использование Программного обеспечения – программы для ЭВМ «Cosmovisa», предоставляемое Компанией (Лицензиаром) Клиенту (Лицензиату) на условиях лицензионного договора в соответствии с выбранными Клиентом условиями использования Программного обеспечения.

Лицензионное вознаграждение – денежные средства, вносимые Клиентом за право использования соответствующего Программного обеспечения, в размере, определяемом стоимостью выбранного Клиентом тарифного плана.

Персональная информация Клиента — информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации Клиенту, а именно:

— персональная информация, которую Клиент предоставляет о себе самостоятельно при активации или в процессе пользования Услугами, включая персональные данные Клиента;

— данные, которые автоматически передаются в процессе пользования Услугами, в том числе, но не исключительно: IP, MAC, ICCID адреса, данные или иные уникальные данные об оборудовании Клиента, номера телефонов, региональные коды, информация о программном обеспечении Клиента, с помощью которых осуществляется доступ к Услугам;

— иная информация о Клиенте, сбор и/или предоставление которой определяется и оговаривается с Клиентом индивидуально. **Абонентский платеж** – денежные средства, вносимые Клиентом в размере, определяемом стоимостью выбранного Клиентом Тарифного плана. Абонентский платеж вносится Клиентом в качестве платы за период предоставления Клиенту права требования от Компании оказания Услуг в течение срока, определяемого выбранным Клиентом Тарифным планом. Тарифным планом может быть предусмотрено внесение единого Абонентского платежа за весь период действия Тарифного плана либо ежемесячное/ежеквартальное внесение/списание Абонентских платежей. Клиент приобретает право требования предоставления Услуг от Компании только за предоплаченный период.

Активация Сертификата — это совокупность действий Клиента, сотрудника Компании, направленных на полную инициализацию Клиента в системе ведения реестра и в клиентской базе Компании, целью которых является фиксация Идентификационных данных, необходимых для обеспечения возможности идентификации Клиента при обращении Клиента с Запросом на получение Услуг по дистанционным средствам связи в Компанию.

Период оказания Услуг — период времени, устанавливаемый Тарифным планом, в течение которого у Компании сохраняются обязательства по оказанию Услуг.

Запрос на оказание Услуг (Запрос) — обращение Клиента (пользователя, если пользователи предусмотрены Тарифным планом) в устной форме или в форме электронной корреспонденции, направленное на получение Услуги в соответствии с настоящими Правилами и соответствующим Тарифным планом, содержащее всю необходимую для предоставления Услуги информацию и составленное в форме, соответствующей требованиям, установленным Компанией.

Специалист — сотрудник Компании (или иное лицо, с которым Компания заключила соответствующий договор), владеющий необходимой квалификацией и непосредственно предоставляющий Услуги в соответствии с настоящими Правилами и правилами Компании.

Договор оказания услуг на абонентской основе (абонентский договор оказания услуг) - соглашение между Клиентом и Компанией, по которому Клиент вносит Абонентский платеж либо периодические Абонентские платежи за право требовать от Компании предоставления Услуг, предусмотренных выбранным Клиентом Тарифным планом, а Компания обязуется оказывать Клиенту Услуги по его требованию (Запросу). Заключение абонентского договора оказания услуг осуществляется в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Договор состоит из настоящих Правил, Тарифного плана и иных документов, составляемых Сторонами в рамках исполнения абонентского договора оказания услуг.

Правила абонентского обслуживания — правила, регулирующие отношения между Клиентом и Компанией по оказанию Услуг на основании ст. 429.4 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Партнер - АО «Почта России» (ИНН 7724490000), который на основании договора с Компанией, осуществляет реализацию и (или) закупку Услуг Компании.

Экстренная ситуация - наличие чрезвычайных обстоятельств, в которых находится в момент обращения Клиент и которые Клиент не мог предвидеть заранее, действуя с достаточной при подобных обстоятельствах степенью заботливости и осмотрительности.

Услуги Компании, которые оказываются в соответствии с выбранным Тарифным планом:

УСЛУГИ	**«ЗАЩИТА»**

Процедура отмены транзакции («Chargeback»): подготовка заявления на русском и английском языках, помощь в подготовке и сборе документов, переписка от имени Клиента с банком и платежной системой.	ВКЛЮЧЕНО
Юридический сервис онлайн: Консультация, досудебное и судебное урегулирование проблемы Клиента (связанной с некачественным/неполученным товаром/услугой), включая составление и отправку всех необходимых документов, ведение переговоров от имени Клиента;	ДА
Страхование. Для защиты в случаях, когда вопрос Клиента невозможно решить (связанным с некачественным/неполученным товаром/услугой) вследствие отсутствия правовых оснований, но при наличии фактических убытков, а также при наличии оснований для процедуры чарджбэк возврат Клиенту осуществляет страховая компания	ДА
Срок действия Сертификата	1 месяц
Стоимость Сертификата для Клиента, руб.	149 ₽

Услугу «Страхование» оказывают Партнеры Компании:

1. Общество с ограниченной ответственностью Страховая Компания «Гелиос» (Лицензии ЦБ № 0397 от 10.11.2021) Генеральный директор: Павлова Ирина Анатольевна, на основании Устава. АДРЕС ЮРИДИЧЕСКИЙ: 350015, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Новокузнечная, д. 40, офис 68. Телефон: 8 800 1-007-007 e- mail: ORsOb@skgelios.ru ОГРН 1047705036939 ИНН 7705513090 КПП 231001001 р/с 40701810099000003036 в АО «Газпромбанк» в г. Москва к/с 30101810200000000823 БИК 044525823.
2. Публичное акционерное общество «Группа Ренессанс Страхование» (Лицензии ЦБ № 1284). АДРЕС ЮРИДИЧЕСКИЙ: РФ, 115114, г. Москва, Дербеневская наб., д. 11, этаж 10, пом. 12. ИНН 7725497022, Р/с 40702810600001400163, Банк АО «Райффайзенбанк», К/с 30101810200000000700, БИК 044525700.

Указанные Партнеры являются стороной (Страховщиком) Договора страхования.

Правовым основанием оказания Услуги «Страхование» является договор, заключенный между Страховщиком (Партнером) и Компанией. Страховая сумма – стоимость заказанного товара, оплаченного почтовым переводом наложенного платежа в отделениях Партнера, не включает дополнительные расходы Клиента, связанные с приобретением товара, такие как: комиссия за организацию перевода, стоимость доставки товара, стоимость прочих дополнительных услуг и т.п.

При наступлении у Клиента страхового случая, Клиент обращается к Компании. При обращении Клиента к Компании Клиент предъявляет Компании номер Сертификата.

Страховыми случаями являются следующие события:

1. Повреждение или причинение ущерба товару;
2. Уничтожение или утрата товара во время доставки;
3. Противоправные (мошеннические) действия (или бездействие) продавца или отправителя, выражающиеся в умышленном отказе от выполнения требований Закона «О защите прав потребителей» в случае банкротства продавца или отправителя.

При этом Страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения и страховой суммы, если страховой случай произошёл в результате:

а) воздействия ядерного взрыва, радиации или радиоактивного заражения; б) военных действий, а также маневров или иных военных мероприятий; в) гражданской войны, народных волнений всякого рода или забастовок; г) умышленных действий (или бездействия) Страхователя (Застрахованного лица), направленных на наступление страхового случая;
д) изъятия, конфискации, реквизиции, ареста по распоряжению государственных органов в стране отправителя, получателя или транзита; е) действия (бездействия) государственных органов, органов местного

самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе в результате издания указанными органами и должностными лицами документов, не соответствующих законам или другим правовым актам;
ж) невыполнение требований Условий (Правил) использования пластиковой карточки, утвержденных Эмитентом;
з) умышленных действий (бездействия) близких родственников Страхователя (Застрахованного лица) или лиц, совместно проживающих со Страхователем (Застрахованным лицом), направленных на наступление страхового случая; и) утраты банковской карты, наличных денежных средств или иного имущества вследствие наркотического, токсического, алкогольного опьянения держателя карты;
к) террористического акта и/или терроризма, несмотря на любые другие обстоятельства или события, действующие одновременно; действия по контролированию, предупреждению, подавлению или любыми другими действиями, относящимися к террористическому акту и/или терроризму; актов насилия или актов, опасных для человеческой жизни, материальной и нематериальной собственности с целью или желанием повлиять на любое правительство или с целью запугивания населения или какой-либо прослойки населения.

Ограничения:

1. Размер страховой суммы равен сумме наложенного платежа, но не более 50 000 рублей.
2. На 1го клиента совокупная страховая сумма в течение месяца может быть не более 50 000 рублей
3. При отправке физическим лицом физическому лицу выплата не более 3 000 рублей при отсутствии описи
4. Требование на предоставление видео-фиксации вскрытия посылки для посылок дороже 5 000 рублей
5. Для выплаты по риску: «Невозможность возврата товара на основании ЗОПП из-за мошеннических действий (отсутствия) продавца» необходимы документы о возбуждении уголовного дела по статье мошенничество
6. Для выплаты по риску: «Пропажа товара во время доставки» необходимы документы о возбуждении уголовного дела по статье кража.
7. Не могут быть застрахованы:

• оружие: в том числе огнестрельное, сигнальные и пневматические пистолеты. Боеприпасы, пистолеты и автоматы в разобранном состоянии, а также электрошоковые агрегаты;
• наркотические соединения любых типов, психотропные средства, опасные легковоспламеняющиеся и агрессивные вещества;
• растения и цветы, содержащие яды, опасные для человека животные и птицы;

• скоропортящиеся продукция и напитки;
• документы – паспорта, удостоверения, трудовые договоры и книжки. Исключение составляют копии этих документов, заверенные нотариусом;
• облигации, лотерейные билеты и ценные бумаги;
• горные минералы, промышленное горное сырье, пробы почвы, палеонтологические элементы. Переслать данный вид продукции можно по разрешению федеральных властей. Исключением является сувенирная продукция, относящаяся к данной категории;
• драгоценные металлы, в том числе в виде украшений, также к этой категории отнесен жемчуг;
• светочувствительные материалы: фотопленки, подложки, проявители, закрепители и иная химическая продукция;
• ценные книги, изданные более 100 лет назад, оригиналы работ художников, а также почтовые марки, их ценность определяется по немецкому каталогу «Михель»;
• сувенирная продукция культурного назначения, выпущенная более 50 лет назад массово или в единственном экземпляре;
• порнографическая продукция на любых носителях;
• сырые продукты, а также молоко, мясо, колбасы и рыба;
• свежие фрукты и овощи, комнатные и садовые растения.

Не покрываются следующие убытки от страховых случаев:

• убытки от юридических обязательств любого характера, не находящихся в рамках объема покрытия по данному страхованию;
• убытки, по которым Застрахованное лицо получило возмещение от любого частного лица, фирмы или корпорации в отношении застрахованного имущества;
• убытки, не заявленные в течение срока страхования;
• убытки, которые Застрахованное лицо имеет или имело законное право перенести на их источник (причинителя), кроме случаев противоправных (мошеннических) действий отправителя/продавца, состоящих из умышленного отказа от выполнения требований Закона «О защите прав потребителей» в случае банкротства отправителя/продавца или не исполнения им вынесенных решений суда в отношении имущества, застрахованного по настоящему договору, а также, если Застрахованное лицо имеет право получения возмещения по другим имеющимся договорам страхования или соглашениям о компенсации убытков.

Раздел II. Порядок и условия заключения Абонентского договора оказания услуг (далее – «Договор»)

Статья 3. Порядок заключения и действие Договора

3.1. Договор между Клиентом и Компанией считается заключенным и становится обязательным для обеих Сторон с момента принятия (акцепта) Клиентом настоящих Правил. Полным и безоговорочным принятием Клиентом настоящих Правил считается приобретение Клиентом права требования оказания Услуг, подтверждаемое получением во владение и пользование Сертификата, в том числе в электронном виде, посредством оплаты услуг Компании путем внесения Абонентского платежа. При этом Клиент вправе осуществлять оформление Сертификата на третье лицо.
3.2. Права и обязанности сторон возникают с момента заключения Договора, за исключением тех прав и обязанностей, которые объективно могут возникнуть только после первого обращения Клиента.
3.2.1. Моментом заключения Договора является дата оплаты Клиентом «первого» Абонентского платежа.
3.3. После оплаты услуг в течение 3 (трех) дней с момента получения Сертификата Клиент вправе осуществить уступку своих прав и обязанностей по Договору исключительно в полном объеме при условии надлежащего уведомления получателя прав и обязанностей о потребительских свойствах Услуг и положений настоящих Правил.
3.4. Уступка прав и обязанностей в соответствии с пунктом 3.3 настоящих Правил осуществляется путем передачи Сертификата и прилагающийся к ней документов либо уникального номера Сертификата в электронном виде при условии обязательного надлежащего уведомления Компании. Во всех таких случаях Клиент несет ответственность за корректность передаваемой информации об Услугах.
3.5. Порядок внесения Абонентского платежа либо периодических Абонентских платежей зависит от выбранного Клиентом Тарифного плана. Во всех случаях Клиент (либо третье лицо за Клиента) вносит Абонентский платеж в качестве предоплаты за тот период, за который приобретает право требовать оказания Услуг Компанией.
3.6. Срок действия Сертификата определяется согласно выбранному Клиентом Тарифному плану и исчисляется, начиная со дня, следующего за днем внесения Абонентского платежа.
3.7. В случае, если выбранным Клиентом Тарифным планом предусмотрено периодическое внесение Абонентских платежей (например, ежемесячно, ежеквартально), при внесении Клиентом предоплаты в виде Абонентского платежа за каждый следующий период (например, месяц, квартал), абонентский договор оказания услуг считается продленным на оплачиваемый Клиентом срок.
3.8. Возврат денежных средств Клиенту за приобретенный Сертификат: 3.8.1. Возврат полной суммы денежных средств за оплату Сертификата (за вычетом фактически понесенных Компанией расходов) осуществляется исключительно до наступления одного из следующих событий: - 14 (четырнадцатидневный) срок с момента приобретения Сертификата (не включая дня покупки),
- Активация Сертификата.
3.8.2. В указанном в п. 3.8.1 случае Клиент вправе досрочно отказаться от Договора с Компанией, направив Компании письменное заявление об отказе

от Договора по адресу места нахождения Компании: 121087, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Филевский Парк, пр-д Багратионовский, д. 7 к. 20В - с указанием реквизитов счета Клиента для возврата денежных средств, номера телефона и адреса электронной почты Клиента. Клиент не вправе требовать возврата денежных средств посредством почтового перевода. К Заявлению должны быть приложены копии следующих документов: копия документа удостоверяющего личность, копия Сертификата,а также копия документа, подтверждающего оплату Сертификата. Срок рассмотрения Заявления Клиента о досрочном расторжении Договорасоставляет не более 30 (тридцати) календарных дней с даты полученияКомпанией полного пакета документов, указанных в п. 3.8.2 настоящихПравил.

3.8.3. В случае наступления одного из событий, указанных в п. 3.8.1 настоящих Правил, в силу абонентского характера договора Абонентский платеж, внесенный Клиентом по договору, возврату не подлежит (ст. 429.4 Гражданского кодекса Российской Федерации).

3.8.4. Компания производит возврат денежных средств на счет Клиента, реквизиты которого указал Клиент в своем заявлении, в течении 30 (тридцати) рабочих дней с даты получения Компанией от Клиента полного комплекта документов, указанных в пункте 3.8.2.

Раздел III. Перечень, объем, порядок и условия оказания Услуг

Статья 4. Перечень и условия оказания Услуг. Активация Сертификата и Идентификация Клиента.

4.1. Перечень и объем конкретных Услуг, оказываемых Клиенту, определяются выбранным им Тарифным планом, являющимся приложением к Договору, и оказываются посредством личного кабинета на официальном сайте Компании, по электронной почте и по телефону.

4.2. Услуги предоставляются в соответствии и на основании права Российской Федерации, в том числе принципов и норм международного права, являющихся составной частью российской правовой системы, а также сложившейся правоприменительной практики.

4.3. Услуги предоставляются при условии личного обращения Клиента, в его пользу, что означает личную заинтересованность Клиента в разрешении возникшей у него ситуации, в которой он непосредственно является одной из сторон.

4.3.1. Условия доступа к Услуге третьих лиц (пользователей) определяются Тарифным планом. Под доступом к Услуге в целях настоящих Правил понимается возможность третьих лиц лично обращаться за получением Услуг в Компанию.

4.4. Услуги предоставляются по Запросам Клиентов (письменным или устным), соответствующим требованиям, устанавливаемым Компанией. 4.5. Услуги оказываются Компанией на русском языке.

4.6. Необходимым условием оказания Клиенту Услуг в соответствии с выбранным им Тарифным планом является идентификация Клиента. Процедура идентификации Клиента зависит от формы обращения Клиента к

Компании. При обращении по телефонной линии Клиент обязуется назвать номер Сертификата и кодовое слово. При этом, если у Специалиста Компании возникли обоснованные сомнения в том, что обратившееся за получением Услуги лицо, действительно, является Клиентом, он вправе задать Клиенту дополнительные вопросы, позволяющие устранить возникшие сомнения.

4.7. Активация Сертификата происходит автоматически при его приобретении. Для отдельных Тарифных планов предусмотрена дополнительная активация Сертификата. Процедура дополнительной активации Сертификата предусмотрена подп. 4.8.1 – подп. 4.8.6 пункта 4.8 настоящих Правил.

4.8. Активация Сертификата производится путем осуществления соответствующего Запроса в Компанию до окончания срока активации Сертификата и предоставления сведений и данных, определяемых Компанией как обязательных для активации, в том числе, но не исключительно: номер Сертификата, персональные данные Клиента (фамилия, имя, а также отчество (если применимо) Клиента, его контактные реквизиты), кодовое слово, контрольный вопрос и ответ.

4.8.1. Кодовое слово (уникальный набор буквенных символов и/или цифр), контрольный вопрос и ответ для доступа к Услугам при Активации Клиент выбирает самостоятельно.

4.8.2 Компания вправе запретить использование определенных Идентификационных данных, выбираемых Клиентом, а также устанавливать специальные требования к ним.

4.8.3. Клиент самостоятельно несет ответственность за безопасность выбранных им Идентификационных данных, а также самостоятельно обеспечивает конфиденциальность этих данных.

4.8.4. Запрос в Компанию для Активации Сертификата должен осуществляться Клиентом лично. Осуществление процедуры Активации Сертификата третьими лицами не допускается.

4.8.5. В случае непредставления информации, необходимой для Активации Сертификата, либо иного нарушения Правил Компания имеет право отказать в Активации Сертификата.

4.8.6. Лицо, приобретшее Сертификат, несет все риски, связанные с его использованием любым третьим лицом, не уполномоченным на такое использование, а Компания обязуется предпринять все возможные и разумные усилия по пресечению возможности получения Услуг не уполномоченными на то лицами.

4.9. Идентификация Клиента производится во всех случаях обращения Клиента в Компанию и является необходимым условием оказания Клиенту Услуг.

4.9.1. Процедура идентификации Клиента зависит от формы обращения Клиента в Компанию и определяется Компанией самостоятельно. 4.9.2. При идентификации Клиента могут использоваться специальные программно-аппаратные средства, в том числе по записи, обработке и уничтожению информации.

4.9.3. В случае, когда данные, сообщаемые Клиентом при обращении в Компанию, не позволяют идентифицировать Клиента, Компания вправе

отказать Клиенту в предоставлении Услуг. Клиент вправе обратиться повторно, назвав Компании все необходимые для идентификации Клиента, предусмотренные настоящими Правилами, данные.
4.10. Предоставлением адреса электронной почты, номера телефона/факса Клиент подтверждает свое согласие на обмен электронной корреспонденцией через открытые каналы связи (Интернет, факс).
4.11. Анонимные Запросы в Компанию с требованиями о предоставлении Услуг либо иными требованиями не обрабатываются.
4.12. В соответствии с настоящим Договором Клиенту оказываются следующие услуги:
4.12.1. Процедура отмены транзакции («Chargeback»): подготовка заявления на русском и английском языках, помощь в подготовке и сборе документов, переписка от имени Клиента с банком и платежной системой. 4.12.2. Юридический сервис онлайн: Консультация, досудебное и судебное урегулирование проблемы Клиента (связанной с некачественным/неполученным товаром/услугой), включая составление и отправку всех необходимых документов, ведение переговоров от имени Клиента;
4.12.3. Страхование. Составление заявлений, сбор документов, консультации по вопросу страхового возмещения по убыткам, произведенным в ходе покупки товаров/услуг наложенным платежом.

Раздел IV. Условия предоставления лицензии

Статья 5. Лицензия на Программное обеспечение

5.1. В рамках лицензии Программы для ЭВМ «Cosmovisa» предоставляется право использования Программного обеспечения «Cosmovisa» путем предоставления удаленного доступа через информационно телекоммуникационную сеть "Интернет".
5.2. Программа для ЭВМ «Cosmovisa» предназначена для оказания комплекса услуг, предусмотренных настоящими Правилами и Тарифным планом, выбранного Клиентом. Результатом работы данного ПО является фактическое оказание услуг.
5.3. Программа не предоставляет возможность передавать рекламную информацию в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и (или) получать доступ к такой информации, размещать предложения о приобретении (реализации) товаров (работ, услуг), имущественных прав в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", осуществлять поиск информации о потенциальных покупателях (продавцах) и (или) заключать сделки.
5.4. Право пользования лицензией осуществляется путем активации сертификата и входа в личный кабинет на сайте «защищенная покупка.рф/home-pochta».
5.5. Программное обеспечение «Cosmovisacom» зарегистрировано в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз

данных, запись в реестре от 29.10.2021 №11926.

Статья 6. Сроки и порядок оказания Услуг.

6.1. Сроки оказания Услуг начинают исчисляться с момента фиксации Запроса Клиента Компанией.
6.2. В случае уточнения Запроса клиентом (предоставления дополнительных материалов, документов, изменения Запроса) течение сроков оказания Услуг начинается с момента поступления уточненного Запроса.
6.3. Для получения Услуги Клиенту необходимо обратиться по телефону: 8-800-600-39-62 (если иной номер телефона не указан в Тарифном плане, врученном (отправленном) Клиенту), по электронной почте: info@cosmovisa.com , посредством личного кабинета на официальном сайте Компании: http://защищенная-покупка.рф. Прием и фиксация Запросов Клиентов осуществляется круглосуточно.

Статья 7. Период оказания Услуг.

7.1. Сроки оказания Услуг исчисляются с момента Активации Сертификата (если иное не предусмотрено Тарифным планом) и истекают в 00:00 часов последнего календарного дня срока.

Статья 8. Порядок исчисления сроков оказания Услуг.

8.1. Сроки оказания Услуг, установленные в днях, начинают исчисляться с 9:00 до 18:00 часов по Московскому времени рабочего дня, следующего за календарным днем фиксации Запроса Клиента Компанией, если Правилами не установлен иной порядок исчисления сроков для оказания конкретных Услуг.
8.2. Сроки оказания Услуг, установленные в часах, начинают исчисляться с момента поступления Запроса.
8.3. Моментом поступления Запроса является момент фиксации специальными техническими средствами Компании Запроса в предусмотренном Правилами допустимом формате, включая соблюдение Клиентом всех требований в отношении объема, достаточности, достоверности, правомерности и иных требований в отношении документов, сведений и данных. Компания регистрирует Запросы в разумные сроки.
8.4. В случае уточнения Запроса течение сроков оказания Услуг начинается с момента поступления уточненного Запроса. При предоставлении дополнительных документов срок начинает течь с даты получения последнего релевантного Запросу документа.
8.5. В настоящих Правилах, если не определено по тексту, под кварталом понимается календарный квартал, под месяцем понимается календарный месяц, под днём понимается рабочий день территории оказания Услуг.

Статья 9. Сроки оказания Услуг

9.1. Услуги по устным Запросам, предоставляются непосредственно в момент обращения Клиента в ходе телефонного соединения с ним. 9.2. В отдельных случаях (необходимость дополнительного изучения законодательства, правоприменительной практики, материалов, большое количество предоставленных Клиентом материалов) предоставление Услуг может быть отсрочено, но в любом случае не более чем на 2 (два) рабочих дня. В случае возникновения у Клиента экстренной ситуации услуга оказывается безотлагательно в связи с наличием чрезвычайных обстоятельств, в которых находится в момент обращения Клиент и которые Клиент не мог предвидеть, действуя с достаточной при подобных обстоятельствах степенью заботливости и осмотрительности.

9.3. Не оказываются Услуги по Запросам, связанным с осуществлением Клиентом любых действий посреднического характера, например, адвокатской или юридической деятельности, деятельности в качестве нотариуса, оказанием консалтинговых, риэлтерских, бухгалтерских, аудиторских и иных профессиональных услуг, в той части, когда такие Запросы предоставляются в интересах потребителей услуг Клиента. Правила настоящего пункта могут изменяться в рамках отдельных тарифов.

9.4. Для получения Услуг Клиент должен иметь соответствующие программные и аппаратные средства, в отсутствие которых не существует объективной возможности осуществления Запроса или получения результата оказания Услуг.

9.5. Необходимым условием получения и/или Запроса Услуг является наличие у Клиента активированного Сертификата, под которым подразумевается, в том числе, обладание всеми идентификационными данными, за исключением случаев неправомерного завладения Сертификатом.

9.6. Предоставление Услуг может быть приостановлено в связи с производством необходимых ремонтных и профилактических работ, а также в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, о чем Клиент уведомляется в порядке, утвержденном Компанией.

9.7. Обращения Клиента по номерам телефонов Компании, а также через иные каналы связи могут быть записаны, зафиксированы, сохранены в целях полноценного осуществления деятельности по предоставлению Услуг. Осуществляя Запрос на получение Услуг, предусмотренных Правилами, Клиент выражает свое согласие на сбор, хранение, использование, накопление, уничтожение, трансграничную передачу записей разговоров, в которых он участвует. Распространение записи разговора, иной информации, касающейся получения Услуг с участием Клиента, допускается только после предоставления на то письменного согласия Клиента.

9.8. Тарифным планом, выбранным Клиентом, может быть предусмотрен иной срок оказания Услуг. Иные сроки оказания Услуг, а также особенности их исчисления также могут быть предусмотрены в Приложениях к настоящим Правилам, подлежащим применению к Договору с конкретным Клиентом.

9.9. Услуга по процедуре отмены транзакций («Chargeback»), а именно составление заявлений на русском и английском языках, при предоставлении Клиентом запрашиваемых Исполнителем документов, оказывается в срок не более чем в 2 (два) рабочих дня.

9.9.1. Сопутствующие услуги по процедуре отмены транзакций (Chargeback), а именно помощь в подготовке и сборе документов, предоставлению ответов Клиенту на обращения в личном кабинете или по электронной почте, переписки от имени Клиента с банком и платежной системой, оказывается в срок не позднее суток с момента поступления соответствующего обращения, за исключением выходных и праздничных дней.
9.10. Услуга «Юридический сервис онлайн», а именно письменные консультации, досудебное и судебное урегулирование проблемы Клиента (связанной с некачественным/неполученным товаром/услугой), включая составление и отправку всех необходимых документов, ведение переговоров от имени Клиента оказывается в срок не более чем в 5 (пять) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса.
9.11. Составление заявлений, сбор документов, консультации по вопросу страхового возмещения по убыткам, произведенным в ходе покупки товаров/услуг наложенным платежом, осуществляется в срок не более чем в 5 (пять) рабочих дней с момента получения от Клиента соответствующего письменного запроса.

Статья 10. Особенности оказания услуги «Защищенная покупка»

10.1. Права, обязанности и ответственность в рамках Договора оферты по оказанию сервисных услуг Клиенту возникают непосредственно у Компании. Агент АО «Почта России», а также банк-эквайер Агента - АО «Почта Банк» не несут финансовой и иной ответственности перед Клиентом Компании, привлеченным в рамках настоящего Договора.
10.2. В силу настоящего Договора Клиент Компании получает компенсацию в рамках договора по оказанию сервисных услуг по процедуре чарджбэк, отказываясь в дальнейшем от права обращения за этой процедурой в соответствии с Публичной офертой к кому-либо кроме Компании. Клиент не может воспользоваться данной процедурой дважды, ни за счет Агента АО «Почты России», ни за счет банка-эквайера Агента - АО «Почта Банк».
10.3. Клиент, заключивший договор с Компанией и обратившийся с чарджбэком к Агенту АО «Почта России» или в АО «Почта Банк», направляется в Компанию, которая ответственна за урегулирование данного вопроса в соответствии с Публичной офертой.
10.4. Если у Клиента есть убытки по приобретенному товару наложенным платежом, то Компания производит сбор комплекта документов, после чего производит расчёт и подаёт заявку на выплату в страховую компанию.

Раздел V. Условия предоставления лицензии/сублицензии.

Статья 11. Общие условия.

11.1. Компания (выступающая в качестве Лицензиара) предоставляет Клиенту (выступающему в качестве Лицензиата) простую (неисключительную) лицензию на использование Программного обеспечения на условиях, изложенных в настоящих Правилах, в течение сроков, установленных в

выбранном Клиентом Тарифном плане, а Клиент обязуется оплатить Лицензионное вознаграждение за предоставленное право.
11.2. Территория использования Клиентом Программного обеспечения: все страны мира.
11.3. Компания подтверждает, что обладает правом на заключение лицензионных соглашений с третьими лицами.

Статья 12. Порядок использования Программного обеспечения

12.1. С момента акцепта настоящих Правил Клиент получает право использовать Программное обеспечение следующими способами: 12.1.1. Воспроизведение Программного обеспечения;
12.1.2. Использование функциональных возможностей Программного обеспечения;
12.1.3. Отображение некоторых компонентов Программного обеспечения на устройстве Клиента.
12.2. Клиент не вправе использовать Программное обеспечение иными способами, кроме указанных в настоящих Правилах. Право использования Программного обеспечения перечисленными способами предоставляется исключительно Клиенту.
12.3. Предоставляемое право использования Программного обеспечения действует в отношении всех его компонентов, обеспечивающих функционирование Программного обеспечения, дизайна и иных компонентов Программного обеспечения.
12.4. Срок предоставления Клиенту права использования Программного обеспечения исчисляется с момента оплаты Лицензионного вознаграждения и ограничен периодом, указанным в Лицензии.
12.5. Клиент самостоятельно обеспечивает наличие устройств, соответствующих необходимым требованиям, для использования Программного обеспечения, а также доступа к сети Интернет. Для использования ПО необходим персональный компьютер с операционной системой Windows 10 или maxOS 10.14 или новее.

Раздел VI. Требования к обмену информацией.

Статья 13. Сопутствующие сведения.

13.1. В процессе предоставления Услуг Клиенту могут сообщаться данные о других организациях, органах и гражданах (третьи лица), их разработках, продуктах, предложениях, в том числе коммерческого характера, ссылки на сайты в сети «Интернет» (сопутствующая информация). Указанные третьи лица и сопутствующая информация не проверяются Компанией или Партнером на соответствие тем или иным требованиям. Ни Компания, ни Партнер не несут ответственности за данную сопутствующую информацию, в том числе за любые мнения или утверждения, выраженные третьими лицами, рекламу и прочее, а также за доступность такой сопутствующей информации и последствия ее использования или неиспользования Клиентом.
13.2. Предоставление любой сопутствующей информации коммерческого или

некоммерческого характера не является ее одобрением или рекомендацией со стороны Компании, за исключением случаев, когда на это прямо указывается.
13.3. Принимая Правила, Клиент выражает свое согласие на возможность получения рекламной информации в целях и случаях, когда необходимость такого согласия предусмотрена законодательством Российской Федерации.

Статья 14. Требования к коммуникациям.

14.1. Номера телефонов, адреса электронной почты и иная контактно-адресная информация, необходимая для получения Услуг, устанавливается Компанией и содержится на сайте Компании и Партнера, а также в Сертификате. В случае изменения соответствующей контактно-адресной информации приоритетной является информация, размещенная на сайте Компании. Все контактные реквизиты (номера телефонов, адреса электронной почты, равно как любые иные предоставляемые Клиентом сведения) расцениваются как корректные, принадлежащие Клиенту и доступные для Клиента, в связи с чем осуществление телефонных и иных коммуникационных вызовов, предоставление электронной и иной корреспонденции с использованием данных реквизитов признается осуществлением коммуникации с Клиентом.
14.2. Для оказания соответствующих Услуг Специалист осуществляет не менее двух исходящих вызовов в течение часа на телефонный номер Клиента, указанный им при Активации Сертификата. При недоступности Клиента при таких вызовах Услуга считается не оказанной в отсутствие вины Компании. Клиент вправе обратиться с аналогичным вопросом повторно, в таком случае сроки начинают течь заново.
14.3. Предоставление уведомлений, результатов оказания Услуг, иных сведений и данных с использованием других реквизитов допускается при условии предварительного их согласования с Компанией применительно к конкретному информационному взаимодействию.
14.4. Клиент самостоятельно несет ответственность за соответствие сообщаемых или пересылаемых им данных требованиям законодательства Российской Федерации, включая ответственность перед третьими лицами в случаях, когда предоставление Клиентом тех или иных данных или содержание этих данных нарушает права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц, и/или посягает на принадлежащие им нематериальные блага.
14.5. Компания или Партнер вправе устанавливать ограничения в обмене данными для всех Клиентов либо для отдельных категорий Клиентов (в зависимости от места пребывания Клиента, программно-аппаратных средств, используемых в коммуникации), в том числе: наличие/отсутствие отдельных функций сопутствующих Услуг, максимальное количество телефонных вызовов или сообщений, передаваемых через электронные средства связи, которые могут быть отправлены или получены одним Клиентом за указанный период времени, максимальный размер почтового сообщения, максимальная продолжительность непрерывного телефонного/иного коммуникационного соединения, специальные параметры пересылаемых через электронные

средства связи данных.
14.6. Компания или Партнер вправе прекратить прием данных, направляемых Клиентом в автоматическом режиме, а также любой информации, сгенерированной автоматически (например, почтового спама). 14.7. При использовании Услуг Клиент не вправе: —передавать любым способом данные, которые являются незаконными, вредоносными, клеветническими, оскорбляющими нравственность, демонстрирующими (или являющимися пропагандой) насилие и жестокость, нарушают права интеллектуальной собственности, пропагандируют ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержат оскорбления в адрес каких либо лиц или организаций, содержат элементы (или являются пропагандой) порнографии, разъясняют порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия;
— выдавать себя за другого человека или представителя организации и/или сообщества без достаточных на то прав, в том числе за сотрудников Компании, а также применять любые другие формы и способы незаконного представительства других лиц;
— передавать любым способом какие-либо материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, в том числе путем размещения ссылок на вышеуказанную информацию;
— иным образом нарушать требования законодательства Российской Федерации при осуществлении информационного обмена.

Раздел VII. Конфиденциальная информация

Статья 15. Персональная информация. Персональные данные Клиентов

15.1. Клиент, приобретая Тарифный план и (или) активируя Сертификат, выражает свое согласие на использование Компанией сведений о его персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и для целей организации исполнения Договора. 15.1.1. Компания осуществляет обработку персональных данных Клиентов, пользователей (если пользователи предусмотрены Тарифным планом), а также иных лиц, действующих от имени Клиента, в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации о защите персональных данных, настоящих Правил, а также локальных актов, принимаемых Компанией.
15.1.2. Компания обрабатывает персональные данные Клиента, пользователей, иных лиц, сведения о которых предоставил Клиент в порядке, предусмотренном Политикой конфиденциальности Компании. 15.2. Компания осуществляет сбор и обработку персональных данных в следующих целях:
— идентификация Клиента;
— предоставление Клиенту персонализированных Услуг;

—улучшение качества Услуг, удобства их использования, разработка новых продуктов и Услуг;
— проведение статистических и иных исследований, на основе обезличенных данных;
— направления/сообщения предложений о пролонгации договора на новый срок.
15.3. Принимая условия настоящих Правил, Клиент соглашается с тем, что Компания осуществляет сбор, хранение, использование, систематизацию, накопление, распространение, а также иным образом обрабатывает персональные данные Клиентов для целей, указанных в п. 16.2 настоящих Правил.
15.4. Компания гарантирует, что сведения личного и конфиденциального характера, предоставляемые Клиентом Компании в целях оказания услуг по Тарифному плану, будут использоваться в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством Российской Федерации. 15.5. Персональная информация Клиента хранится и обрабатывается Компанией в соответствии с условиями Правил, действующих в отношении всей информации, которую Компания и/или Партнер могут получить о Клиенте в процессе пользования Услугами. Согласие Клиента на предоставление персональной информации, данное им в соответствии с положениями настоящих Правил, в рамках отношений с любым из указанных лиц распространяется на все эти лица.
15.6. Использование Услуг означает безоговорочное согласие Клиента с положениями настоящей статьи и указанными в ней условиями обработки его персональной информации.
15.7. Ни Компания, ни Партнер в общем случае не обязываются проверять достоверность персональной информации, предоставляемой Клиентами, и не осуществляют контроль за их дееспособностью, однако исходят из того, что Клиент предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии.
15.8. Компания собирает и хранит только те персональные данные, которые необходимы для оказания Услуг.
15.9. Хранение персональной информации Клиентов осуществляется в соответствии с внутренними корпоративными документами. В отношении персональной информации Клиента сохраняется ее конфиденциальность.
15.10. Компания и Партнер вправе передать персональную информацию Клиента третьим лицам в следующих случаях:
— Клиент выразил свое согласие на такие действия;
— в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
15.11. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Клиента от неправомерного или случайного доступа, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц, равно возлагает аналогичные обязанности на соответствующую Компанию. 15.12. Компания гарантирует, что сведения личного и конфиденциального характера, предоставляемые Клиентом Компании в целях оказания последним Услуг по Тарифному плану, будут использоваться в соответствии с требованиями,

предъявляемыми законодательством Российской Федерации. 15.13. Клиент выражает свое согласие Компании на хранение информации о себе и оказанных Услугах с целью контроля качества Услуг, обработку указанной информации с помощью своих программно-аппаратных средств, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, включая трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных.

Статья 16. Иная конфиденциальная информация.

16.1. К иной конфиденциальной информации в соответствии с настоящими Правилами относится информация, являющаяся коммерческой, профессиональной, служебной или иной тайной в соответствии с законодательством Российской Федерации.
16.2. В процессе информационного обмена в рамках взаимоотношений по оказанию Услуг может потребоваться передача между участниками обмена конфиденциальной информации.
16.3. Любой из участников информационного взаимодействия при получении конфиденциальной информации обязуется:
— использовать эту информацию только в оговоренных в настоящих Правилах целях и никогда не использовать ее в каких-либо иных целях без предварительного письменного разрешения передавшего участника;
—не передавать эту информацию третьим сторонам без предварительного письменного разрешения передавшего участника, кроме как в случаях, когда эта информация:
— была или стала общеизвестной из источника, отличного от получившего участника;
— была на законных основаниях известна получившему участнику до ее получения от передавшего участника;
—должна быть раскрыта получившим участником в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Раздел VIII. Права и обязанности Сторон

Статья 17. Права Клиента

17.1. Пользоваться Услугами в течение всего срока оказания Услуг, определяемого в соответствии с выбранным Клиентом Тарифным планом.
17.2. Пользоваться всеми предоставляемыми Компанией скидками и специальными предложениями для Клиентов.
17.3. Сообщать Компании обо всех случаях непредоставления Услуг или предоставления Услуг ненадлежащего качества, а также некорректного обращения со стороны сотрудника Компании.
17.4. Получать необходимую и достоверную информацию о Компании, объеме предоставляемых Услуг, а также иную информацию, связанную с предоставлением Услуг.

Статья 18. Обязанности Клиента

18.1. Предоставлять Компании полную и достоверную информацию в целях идентификации Клиента и предоставления ему Услуг.
18.2. При первом обращении к Компании предоставить необходимую для целей возможности Идентификации Клиента в процессе оказания Услуг информацию, такую как: кодовое слово, контрольный вопрос и ответ на него, субъект РФ и город (иной населенный пункт), в котором проживает Клиент.
18.3. Не нарушать требований законодательства Российской Федерации, а также общепринятых норм морали и нравственности при обращении в Компанию за получением Услуг.
18.4. Не допускать пользование Услугами лицами, не являющимися Клиентами в соответствии с настоящими Правилами, если иное прямо не оговорено в Тарифном плане.
18.5. Не запрашивать у Компании Услуги по правоотношениям, участником которых является Партнер (контрагент) Компании и (или) Компания, в результате оказания которых может возникнуть «конфликт интересов» и (или) может быть причинен ущерб Партнеру (контрагенту) Компании и (или) Компании.
При этом под «конфликтом интересов» понимаются те случаи оказания Компанией Услуг, предусмотренных Тарифными планами, когда Компания знает или должна знать о том, что вопрос Клиента задан по реально существующей ситуации правоотношения, сторонами в котором являются Партнер (контрагент) Компании и Клиент, либо оказание Услуг, предусмотренных Тарифными планами, по вопросам, связанным с представлением интересов Клиента перед Партнером (контрагентом) Компании, когда Компания заведомо знает о том, что стороной правоотношений является Партнер (контрагент) Компании (далее – «конфликт интересов»).
18.6. Ознакомиться с содержанием настоящих Правил, в том числе в открытом доступе в сети Интернет на сайте: http://защищенная-покупка.рф.
18.7. Нести иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

Статья 19. Права Компании

19.1. Привлекать третьих лиц для оказания Услуг Клиентам. 19.2. Проверять представленную Клиентом информацию, а также выполнение Клиентом условий настоящих Правил.
19.3. Приостанавливать оказание Услуг на период проверки выполнения Клиентом условий Правил при выявлении обоснованного подозрения в нарушении Клиентом положений настоящих Правил.
19.4. Отказать Клиенту в предоставлении Услуги в случаях, когда:
- Клиент нарушает условия настоящих Правил.
- Получение Услуги вызвано противоправными интересами Клиента. - Оказание Услуги повлечет нарушение Компанией требований применимого законодательства, а также принятых в обществе норм нравственности и

морали.
- Оказание Услуги нарушает права и законные интересы Компании.
- Оказание Услуги повлечет «конфликт интересов».

Статья 20. Обязанности Компании

20.1. Оказывать Клиенту по Запросу Клиента Услуги в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, соответствующим Тарифным планом и законодательством Российской Федерации.
20.2. Предоставлять Клиенту справочно-консультационные услуги по вопросам оказания Услуг.
20.3. Обеспечить Клиенту возможность ознакомиться с настоящими Правилами, разместив их в открытом доступе в сети Интернет на сайте: http://защищенная-покупка.рф .

Раздел IX. Прочие условия

Статья 21. Права интеллектуальной собственности

21.1. Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, которые могут возникнуть в процессе оказания Клиенту Услуг, сохраняются за Компанией. При этом Клиенту предоставляется право бессрочного использования таких объектов исключительно в личных целях.
21.2. Клиент не вправе без письменного предварительного согласия Компании размещать в открытом доступе (иным образом распространять) результаты оказания Услуг Компании.

Статья 22. Урегулирование споров

22.1. Все разногласия или споры, которые могут возникнуть в связи с принятием и исполнением настоящих Правил, будут по возможности регулироваться путем переговоров. Если согласие по каким-либо причинам не будет достигнуто в ходе Клиент осуществляет Запрос при совершении или попытке совершения умышленного преступления, исходя из наличия в его действиях/бездействии признаков преступления, выявленных в процессе взаимодействия Клиента и Компании.
Действия Клиента являются злоупотреблением правом, наносящим вред Компании или досудебного урегулирования (обязательно включающего в себя, помимо переговоров, предъявление Клиентом претензии в письменном виде по адресу места нахождения Компании: 121087, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Филевский Парк, пр-д Багратионовский, д. 7 к. 20В - и ее рассмотрение Компанией), то все споры
между Компанией и Клиентом рассматриваются в суде в соответствии с законодательством Российской Федерации.
22.2. Срок рассмотрения претензии (иного обращения) Клиента – 30 (тридцать) календарных дней с даты получения претензии (иного обращения) Компанией.

Статья 23. Ограничение ответственности Компании

23.1. Компания ни при каких обстоятельствах не претендует и не предоставляет официального толкования положений законодательства Российской Федерации и предоставляет все Услуги исходя из накопленного опыта Компании и конкретного Специалиста на основе положений законодательства Российской Федерации и сложившейся практики правоприменения. Услуги Компании носят рекомендательный характер. 23.2. Клиент понимает и признает, что несоответствие результата оказания той или иной Услуги результату, который Клиент хотел получить при обращении за соответствующей Услугой, само по себе не является фактом оказания Услуги ненадлежащего качества.

Статья 24. Заключительные положения

24.1. Компания вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, предварительно уведомив об этом Клиентов путем направления сообщения на адрес электронной почты, указанный Клиентом при обращении в Компанию, за 10 дней до внесения предполагаемых изменений. Все изменения в настоящих Правилах публикуются на официальном сайте Компании: http://защищенная-покупка.рф .

24.2. Все Приложения к настоящим Правилам являются неотъемлемыми частями настоящих Правил.

24.3. При наличии различий между положениями Правил и Приложений к ним, относящихся к правоотношениям между Компанией и Клиентами, применению подлежат положения соответствующих Приложений. 24.4. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на официальном сайте Компании: http://защищенная-покупка.рф .